

Marketing Skills in der Praxis

Alnauten Marketing Skills · Beispiele aus dem Anwendungstest vom 6. Oktober 2026. Die Texte sind unveränderte Modellantworten aus den genannten Rohdateien. FokusWerk ist vollständig fiktiv; Preis und Angebot sind Übungsdaten. Alnauten beschreibt das vorhandene eigene Prompt-Paket. Die Tests belegen verwendbare Entwürfe in diesem Lauf, keinen Verkaufserfolg oder allgemeine Modellzuverlässigkeit. Ziel-Links und Versandgrundlagen bleiben dort offen, wo sie fehlen. Kein Versand, keine Veröffentlichung.

Unser eigener Produktfall

Deine Marketingaufgabe im AI-Chat bearbeiten

Mit Alnauten Marketing Skills erhältst du kopierbare deutsche Prompts für Angebote, Landingpages, Anzeigenideen, Meta-Auswertungen, Google-Suchanzeigen und E-Mails. Du bringst deine Angaben mit und arbeitest an einem konkreten Entwurf.

Button: Text-Paket herunterladen

Ziel-Link: </downloads/Alnauten-Marketing-Skills.zip>

Womit fängst du an?

Du willst eine Landingpage schreiben oder drei E-Mails für dein Angebot entwerfen. Im Chat musst du dafür zunächst erklären, was du anbietest, wen du erreichen möchtest und welche Handlung am Ende stehen soll.

Das Setup im Paket führt diese Angaben in einem Marketing-Profil zusammen. Anschließend nutzt du den Arbeits-Prompt für deine Aufgabe. So beginnst du mit deinem Geschäft und deinem vorhandenen Material.

Die deutschsprachige Arbeitsfassung ist für Selbstständige und kleine Marketingteams gedacht, die ihre Marketingtexte und Auswertungen mit AI bearbeiten möchten.

Das steckt im Download

Das ZIP enthält einzelne Textdateien, einen Gesamtleitfaden, ein fiktives FokusWerk-Beispiel und die Lizenz. Zu den Textdateien gehören das Setup, sechs Arbeits-Prompts und der Verbesserungs-Prompt.

Wähle den Arbeits-Prompt nach dem Ergebnis, das du brauchst:

- **Angebot:** eine empfohlene Angebotsfassung mit Lieferumfang, Verkaufstext und einem Vorschlag für einen Nachfragetest.
- **Landingpage:** vollständige Seitencopy mit Hauptaktion, FAQ, Seitentitel und kurzer Beschreibung für Suchergebnisse.
- **Anzeigenideen:** drei Konzepte mit Anzeigentext, Bildidee und Bild-Prompt.
- **Meta-Auswertung:** Rechenwege zu deinen Zahlen, mögliche Erklärungen und ein nächster Testvorschlag.
- **Google-Suchanzeigen:** eine überschaubare Anzeigenstruktur mit Keyword-Vorschlägen, Überschriften und Beschreibungen.
- **E-Mail:** drei vollständige E-Mails mit Betreff, Vorschautext, Text, Buttontext, Ziel-Link und Absender.

Mit dem Verbesserungs-Prompt bearbeitest du anschließend den entstandenen Entwurf weiter.

So startest du

Lade das ZIP herunter und öffne den Gesamtleitfaden. Kopiere den Setup-Prompt in deinen AI-Chat und ergänze deine Angaben. Das daraus erstellte Marketing-Profil hält unter anderem dein Angebot, deine Zielgruppe, den Preis und die gewünschte nächste Handlung fest.

Füge danach den passenden Arbeits-Prompt im selben Chat ein. Ein konkretes Beispiel: Du brauchst eine E-Mail-Folge für dein Angebot. Mit deinen Angaben und dem E-Mail-Prompt erstellst du drei Nachrichten. Jede enthält die sechs Felder von Betreff bis Absender. Danach kannst du mit dem Verbesserungs-Prompt Wiederholungen kürzen und die Handlung klarer formulieren.

Wenn du den Chat wechselst

Kopiere in jeden neuen Chat den **Setup-Prompt, dein Marketing-Profil und den nächsten Arbeits-Prompt**. Der Setup-Prompt ist auch beim Neustart erforderlich.

Das Profil wird manuell verwendet. Es synchronisiert sich nicht automatisch zwischen Chats. Wenn sich dein Angebot oder deine Angaben ändern, nimm die aktualisierte Fassung selbst mit.

Was du beisteuerst

Bring dein Geschäft, deine eigenen Angaben und das Material für die ausgewählte Aufgabe mit. Für eine Meta-Auswertung brauchst du beispielsweise die passenden Zahlen. Bereinige deine Daten vor der Nutzung von Informationen, die für die Aufgabe nicht nötig sind.

Die Ergebnisse sind Entwürfe. Prüfe Fakten, Leistungsumfang, Links und die gewünschte Handlung, bevor du sie einsetzt. Die Prompts nehmen dir diese Entscheidung nicht ab.

Ein Beispiel im Paket

Das fiktive FokusWerk-Beispiel zeigt, wie mit einem vorhandenen Angebot gearbeitet wird. Du kannst daran mitlesen, wie Angebotsangaben in Marketingtexte übersetzt werden und welche Informationen für die jeweilige Aufgabe gebraucht werden.

Deine Fragen

Muss ich etwas installieren?

Nein. Du erhältst kopierbare Texte. Das Paket verbindet keine Konten.

Brauche ich für jede Aufgabe neue Angaben?

Nutze dein Marketing-Profil als Grundlage und ergänze das Material für die konkrete Aufgabe. Für eine Auswertung sind andere Angaben nötig als für einen Seitentext.

Reicht das Profil in einem neuen Chat?

Kopiere auch den Setup-Prompt und den nächsten Arbeits-Prompt mit. Der Setup-Prompt gehört in jeden neuen Chat; das Profil allein ersetzt ihn nicht.

Kann ich die Ergebnisse direkt verwenden?

Prüfe die Entwürfe vor dem Einsatz. Achte besonders darauf, ob die Fakten stimmen und die Texte dein tatsächliches Angebot beschreiben.

Wo stehen die Nutzungsbedingungen?

Die Lizenz liegt im ZIP. Lies dort die Bedingungen für die Nutzung der Texte nach.

Nimm deine nächste Aufgabe

Lade das Text-Paket herunter, starte mit dem Setup und wähle den Arbeits-Prompt für dein gewünschtes Ergebnis.

Button: Text-Paket herunterladen

Ziel-Link: /downloads/AInauten-Marketing-Skills.zip

Zweite Überschrift als Testalternative: Dein Geschäft erklären. Einen Marketingentwurf erstellen.

Seitentitel: AInauten Marketing Skills: Prompts für dein Marketing

Meta-Beschreibung: Kopierbare deutsche Prompts für Angebot, Landingpage, Anzeigen, Auswertungen und E-Mails. Lade das Paket herunter und arbeite mit deinen Angaben.

Vor Einsatz prüfen

1. Den relativen Download-Link auf der Zielseite testen und den ZIP-Inhalt mit der Beschreibung abgleichen.
2. Die genannten Ergebnisse anhand der enthaltenen Arbeits-Prompts prüfen.
3. Die Lizenz lesen, bevor zusätzliche Aussagen zu Nutzungsrechten ergänzt werden.

- Alle FAQ sind aus den Produktfakten abgeleitete Vorschläge, keine überlieferten Kundenfragen.
- Quelle: aernauten-case-v2.md, Produktfakten, einschließlich der Regel für neue Chats. Kein bestätigter Verkaufspreis oder Checkout; die Handlung ist der vorhandene Download.
- Keine Kundenstimmen oder Marktvalidierung vorhanden. Das FokusWerk-Beispiel ist fiktiv und kein wirtschaftlicher Erfolgsnachweis. Es gibt keine zugesagte Erfolgsgarantie oder allgemeinen Benchmarkwerte.

FokusWerk: vollständige Landingpage

Ein klarerer Text für dein Webdesign-Angebot

Im FokusWerk Angebots-Check gehen wir dein vorhandenes Angebot in einem 60-minütigen Videogespräch durch. Danach erhältst du eine Seite mit einer neuen Angebotsformulierung und drei konkreten Verbesserungsvorschlägen.

Button: Termin anfragen

Was steht in deinem Angebot?

Du hast ein Webdesign-Angebot formuliert. Aber wenn du es einem Kunden erklärst, ergänzt du vielleicht vieles mündlich: Für wen ist es gedacht? Was gehört zum Umfang? Und wie beschreibst du deine Leistung verständlich?

Der FokusWerk Angebots-Check richtet sich an selbstständige Webdesigner, die genau diese Fragen an ihrem vorhandenen Angebot durchgehen möchten. Wir arbeiten mit deinem Text und schauen gemeinsam auf Zielgruppe, Umfang und Formulierung.

So läuft der Check ab

Du bringst dein bestehendes Angebot zum Videogespräch mit. Es ist die Grundlage für die gemeinsame Arbeit.

In 60 Minuten prüfen wir, wie du deine Zielgruppe ansprichst, deinen Leistungsumfang beschreibst und dein Angebot formulierst. Dabei bleibt dein tatsächliches Angebot im Mittelpunkt.

Innerhalb von zwei Werktagen nach dem Gespräch erhältst du das schriftliche Ergebnis: eine Seite mit einer neuen Angebotsformulierung und drei konkreten Verbesserungsvorschlägen.

Eine Seite zum Weiterarbeiten

Die Seite enthält die neue Formulierung deines Angebots und die drei Vorschläge für dessen Verbesserung. So hast du die Ergebnisse nach dem Gespräch schriftlich vor dir und kannst deinen Text weiterbearbeiten.

Ein Beispiel für die Struktur der Angebotsformulierung: „Für [deine Zielgruppe] liefere ich [deinen konkreten Umfang].“ Die Angaben in den Klammern werden aus deinem bestehenden Angebot entwickelt. Die drei Verbesserungsvorschläge beziehen sich auf die Stellen, die wir gemeinsam besprochen haben.

Die Umsetzung übernimmst du selbst. Der Check passt deshalb zu dir, wenn du eine schriftliche Grundlage möchtest und die Änderungen anschließend eigenständig einarbeitest.

Der Preis

Der FokusWerk Angebots-Check kostet **240 Euro inklusive Umsatzsteuer**. Darin enthalten sind das 60-minütige Videogespräch sowie die Seite mit neuer Angebotsformulierung und drei konkreten Verbesserungsvorschlägen, die du innerhalb von zwei Werktagen danach erhältst.

Deine Fragen

Wie formuliere ich mein Webdesign-Angebot nach dem Erstgespräch?

Bring dein vorhandenes Angebot mit. Im Check gehen wir Zielgruppe, Umfang und Formulierung durch. Anschließend erhältst du eine neue Angebotsformulierung und drei konkrete Verbesserungsvorschläge als schriftliche Grundlage für die weitere Bearbeitung.

Was brauche ich für das Gespräch?

Dein bestehendes Angebot. Wir arbeiten an dem Text, den du mitbringst.

Wann erhalte ich die schriftliche Seite?

Innerhalb von zwei Werktagen nach dem Videogespräch.

Setzt FokusWerk die Änderungen für mich um?

Die Umsetzung ist nicht enthalten. Du erhältst die neue Formulierung und die drei Verbesserungsvorschläge und arbeitest die Änderungen selbst ein.

Geh dein Angebot gemeinsam durch

Du möchtest prüfen, wie du Zielgruppe, Umfang und Leistung beschreibst? Frag einen Termin für den FokusWerk Angebots-Check an.

Button: Termin anfragen

Zweite Überschrift als Testalternative: Was versteht dein Kunde aus deinem Webdesign-Angebot?

Seitentitel: FokusWerk Angebots-Check für Webdesigner

Meta-Beschreibung: Prüfe dein vorhandenes Webdesign-Angebot in 60 Minuten. Erhalte eine neue Formulierung und drei Verbesserungsvorschläge. 240 Euro inklusive Umsatzsteuer.

Vor Einsatz prüfen

1. [ZIEL-LINK ERGÄNZEN]: Ein funktionierender Anfrageweg fehlt; beide Buttons vor Veröffentlichung verbinden und testen.
 2. Terminverfügbarkeit und Übertragungsweg der schriftlichen Seite festlegen.
 3. Die Beispielstruktur ist ein Vorschlag: mit dem tatsächlichen Aufbau der gelieferten Seite abgleichen.
- Die FAQ zu Vorbereitung, Übergabe und Umsetzung sind aus dem Lieferumfang abgeleitete Vorschläge. Die erste Frage stammt aus frage.txt, zitiert in fixture.md, Abschnitt Google.
 - Die Angebotsfakten stammen aus fixture.md, Abschnitt Angebot. Kundenstimmen und wirtschaftliche Erfolgsnachweise liegen nicht vor. Die Ausgangssituation ist eine mögliche Alltagsszene, kein Kundenbericht.

FokusWerk: drei E-Mails nach Überarbeitung

Ablaufplan

Empfänger: interessierte selbstständige Webdesigner. Vorläufiger Einstieg nach Anmeldung, Versandgrundlage offen. Abstände als Vorschlag: sofort, zwei Tage später, weitere drei Tage später. Die Nachrichten helfen dir, dein Angebot zu prüfen, das Gespräch vorzubereiten und über den Check zu entscheiden. Ausstieg nach Terminanfrage oder Abmeldung; andere aktive Folgen vor Einrichtung abgleichen.

E-Mail 1: Dein Angebot selbst prüfen

Betreff: Drei Fragen an dein Webdesign-Angebot

Vorschautext: Markiere, was dein Kunde aus deinem Text erkennen kann.

Text:

Hallo,

öffne dein vorhandenes Webdesign-Angebot. Suche darin die Antworten auf drei Fragen:

1. Für wen ist es gedacht? Markiere die Stelle, die deine Zielgruppe nennt. Fehlt sie, notiere daneben, wen du erreichen möchtest.
2. Was lieferst du? Unterstreiche die Leistungen. Ist erkennbar, was zum Umfang gehört?
3. Was musst du erklären? Lies deinen zentralen Angebotssatz laut vor und markiere Wörter, die ohne Erläuterung unklar bleiben.

Schau anschließend auf die Markierungen: Welche Antwort steht schon im Text, welche gibt es bisher nur in deinem Kopf? An dieser Stelle kannst du mit der Überarbeitung beginnen.

Wenn du dein Angebot gemeinsam prüfen möchtest, ist der FokusWerk Angebots-Check ein möglicher nächster Schritt. Im 60-minütigen Videogespräch gehen wir Zielgruppe, Umfang und Formulierung durch.

Frag deinen Termin an.

Buttontext: Termin anfragen

Ziel-Link: [ZIEL-LINK ERGÄNZEN]

Absender: FokusWerk

E-Mail 2: Das Gespräch vorbereiten

Betreff: Bring dein vorhandenes Angebot mit

Vorschautext: Drei Schritte, um deine Fragen für den Check zu sortieren.

Text:

Hallo,

für den FokusWerk Angebots-Check brauchst du dein vorhandenes Angebot. So kannst du deine Fragen dazu vorbereiten:

1. Lege die Fassung bereit, die du aktuell verwendest.
2. Markiere eine Stelle zur Zielgruppe, eine zum Umfang und eine zur Formulierung. Schreibe jeweils daneben, was du klären möchtest.
3. Formuliere deine wichtigste Frage in einem Satz. Zum Beispiel: „Wie mache ich verständlich, was zum Umfang gehört?“

Das ist eine Vorbereitungshilfe. Die Voraussetzung bleibt dein vorhandenes Angebot; du musst kein neues erstellen.

Nach dem Videogespräch erhältst du innerhalb von zwei Werktagen eine Seite mit einer neuen Angebotsformulierung und drei konkreten Verbesserungsvorschlägen. So hast du die schriftliche Grundlage für die weitere Bearbeitung.

Du möchtest deine Fragen gemeinsam durchgehen? Frag deinen Termin an.

Buttontext: Termin anfragen

Ziel-Link: [ZIEL-LINK ERGÄNZEN]

Absender: FokusWerk

E-Mail 3: Passt der Check zu dir?

Betreff: Ist der Angebots-Check dein nächster Schritt?

Vorschautext: Was du für 240 Euro erhältst und selbst übernimmst.

Text:

Hallo,

du hast ein Webdesign-Angebot und willst dessen Zielgruppe, Umfang und Formulierung gemeinsam prüfen? Dafür ist der FokusWerk Angebots-Check gedacht.

Für 240 Euro inklusive Umsatzsteuer erhältst du:

- 60 Minuten Videogespräch zu deinem vorhandenen Angebot.
- Eine Seite mit neuer Angebotsformulierung und drei konkreten Verbesserungsvorschlägen, innerhalb von zwei Werktagen nach dem Gespräch.

Die Umsetzung übernimmst du selbst. Überlege deshalb: Suchst du eine schriftliche Grundlage, mit der du weiterarbeiten kannst? Oder möchtest du die Änderungen vollständig abgeben? Für die zweite Aufgabe enthält der Check keine Umsetzung.

Wenn du dein vorhandenes Angebot mitbringst und selbst überarbeiten möchtest, passt der Umfang zu dieser Aufgabe. Entscheide anhand der Leistung und des Preises, ob das für dich jetzt sinnvoll ist.

Du möchtest den Check nutzen? Frag deinen Termin an.

Buttontext: Termin anfragen

Ziel-Link: [ZIEL-LINK ERGÄNZEN]

Absender: FokusWerk

Vor Versand prüfen

- Empfängergruppe und Versandgrundlage für die Anmeldung bestätigen.
- Ziel-Link ergänzen; Ausstieg nach Terminanfrage oder Abmeldung einrichten.
- Pflichtangaben und Abmeldelink im Versandsystem prüfen; andere Folgen abgleichen. Abstände bleiben Vorschläge.

Kennzahl: Anzahl der Terminanfragen aus der Folge.

Was verbessert wurde

- Die Selbstprüfung zeigt konkret, welche Stellen du markierst und was du daraus ableitest.
- Die Vorbereitung führt zu einer priorisierten Frage; der komplette Produktabsatz wird nicht wiederholt.
- Die Entscheidungshilfe verbindet Preis und Lieferumfang mit der Frage, ob du selbst umsetzen möchtest.

Marketing-Profil unverändert.